

DESIGN HANDBUCH

BISTUM HILDESHEIM

Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

unser Bistum kommuniziert weltweit – per Brief, Fax, Mail, mit seinen Publikationen, seiner Homepage. Jede unserer Veröffentlichungen hinterlässt einen ersten Eindruck. Und der muss vorzüglich sein, harmonisch und geschlossen.

Darum legen wir Wert auf ein einheitliches Erscheinungsbild, ein Corporate Design mit wiedererkennbaren Gestaltungskonstanten wie einem charakteristischen Farbkonzept, einer definierten Hauschrift und – natürlich – einem prägnanten Logo.

Unser neues Bistumslogo entwickelt das bisherige in markanter Weise fort. Wieder wird das Westwerk der Hildesheimer Bischofskirche zitiert, doch nun so entschieden abstrahiert, dass es sich zu *dem* Symbol unseres Glaubens verdichtet, dem Kreuz. Ein unverwechselbares Zeichen – ganz alt, ganz neu.

Und damit geradezu programmatisch für unser Bistum, dessen über tausendjährige Glaubensgeschichte den Humus bildet für alles, was aufbricht, aufbrechen muss, damit wir Kirche in der Welt von heute sein können.

Dieses Handbuch, unsere „Design-Bibel“, formuliert verbindliche Gestaltungsrichtlinien, gibt Umsetzungsbeispiele. Bitte wenden Sie diese Vorgaben in Ihrer Alltagsarbeit an, denn wir wollen nicht irgendeinen Eindruck hinterlassen, sondern den besten.

Herzlichen Dank.

Ihr
Prälat Dr. Werner Schreer
Generalvikar

TEIL 1: Basiswissen für alle

Das Logo

Die Wort-Bild-Marke	06_07
Die Bild-Marke	08_09
Anwendungsrichtlinien	10_11
Der Schutzraum	12_13
Der Zusatz zum Bistumsjubiläum 2015	14_15
Die Hausschrift	16_17
Die Hausfarben	18_19

Die Geschäftsausstattung

Der Briefbogen	20_25
Die Visitenkarte	26_27
Der Kurzbrief	28_29
Der Schreibblock, das Homepage-Icon	30_31

TEIL 2: Druckportal

Die Flyersablonen	34_47
Die Plakatsablonen	48_57

Impressum	59
-----------	----

TEIL 1:
BASISWISSEN FÜR ALLE



Logo, zweifarbig,
auf weißem Hintergrund

Logo, schwarz,
auf weißem Hintergrund

Logo, 50% schwarz,
auf weißem Hintergrund

Hintergrund
bis 25% schwarz

Heller, einfarbiger
Hintergrund

Dunkler Hintergrund:
Logo Negativform

Das Logo: die Wort-Bild-Marke

Die Farbigkeit

Das zweifarbige Logo besteht aus der Wortmarke in Schwarz (100% K,) und der Bildmarke in Rot = HKS 14 (100% M, 100% Y, RGB: DF0029). Der Einsatz anderer Farben und Abstufungen ist nicht gestattet.

Wort- und Bildmarke werden immer zusammen verwendet, nie einzeln.

Das Logo darf nur auf einfarbigem oder ruhigem Grund stehen.

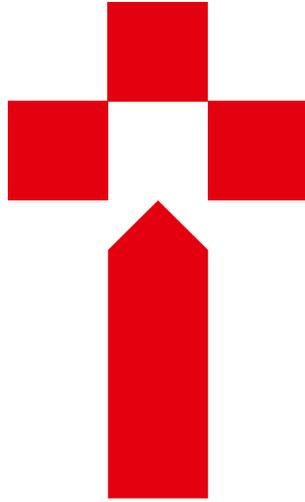
Auf weißem oder hellem Hintergrund wird das Logo in seiner zweifarbigen Variante verwendet, sofern ein guter Kontrast zwischen Logo und Grund gegeben ist.

Bei anderen einfarbigen Hintergründen (rot oder schwarz) wird das Logo in der negativen Form, also in weiß eingesetzt.

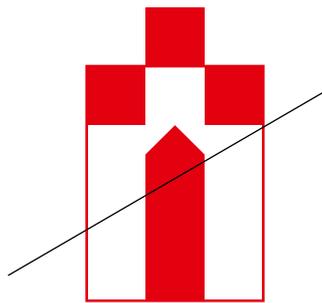
Bei der Verwendung der farbigen und der schwarzen Variante des Logos darf der Hintergrund nur weiß, hell oder max. 25% schwarz sein. Nur die Negativform darf auf farbigem oder schwarzem Grund stehen. In einfarbigen Publikationen wird das Logo komplett in schwarz eingesetzt. Als Variante darf das Logo auch in 50% schwarz verwendet werden.

Die Fremdpublikation

Kommt es zum Einsatz des Logos in einer Fremdpublikation, ist darauf zu achten, dass der Kontrast von Hintergrund und Logo gewährleistet ist.



Logo aus systematischer
Reduktion des Westwerks



Das Logo: die Bild-Marke

Die Bildmarke

Die Bildmarke steht symbolisch für das Westwerk des Hildesheimer Mariendomes. Gleichzeitig ergibt sich aus der systematischen Reduktion eine Kreuzform. So schafft das Zeichen bewusste Nähe zum Bistum Hildesheim und zum katholischen Umfeld.

Die Bedeutung

Das Kreuz

Das Kreuz erinnert an den Tod und die Auferstehung Jesu. Damit ist es das Symbol für den christlichen Glauben. Es steht für die Hoffnung auf das Ewige Leben und für die Erlösung der Menschen von allem, was unfrei macht.

In der Kreuzform ist zudem die Verbundenheit von Gott und Menschen angedeutet. Der vertikale Balken, der von der Erde zum Himmel weist, steht für die Beziehung zwischen Gott und Mensch. Der horizontale Balken beschreibt die Zusammengehörigkeit der Menschen untereinander. So werden die Hauptgebote des Christentums anschaulich: Gottesliebe und Nächstenliebe.

Als Hinweis auf die Himmelsrichtungen Norden, Osten, Süden und Westen verstanden, macht das Kreuz deutlich, dass Gott das Heil für die ganze Welt und für alle Menschen will.

So ist das Kreuz ein Zeichen des Friedens, der Liebe und der Versöhnung.

Mit dem Kreuz setzt Gott das Plus-Zeichen in die Welt: Er nimmt alles, was in der Welt ist an – sogar das Leid. Gott und Mensch gehören zusammen.



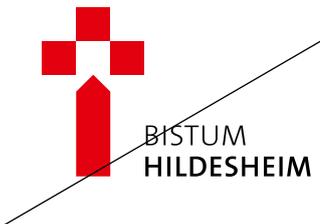
erlaubt



erlaubt



nicht erlaubt!



nicht erlaubt!



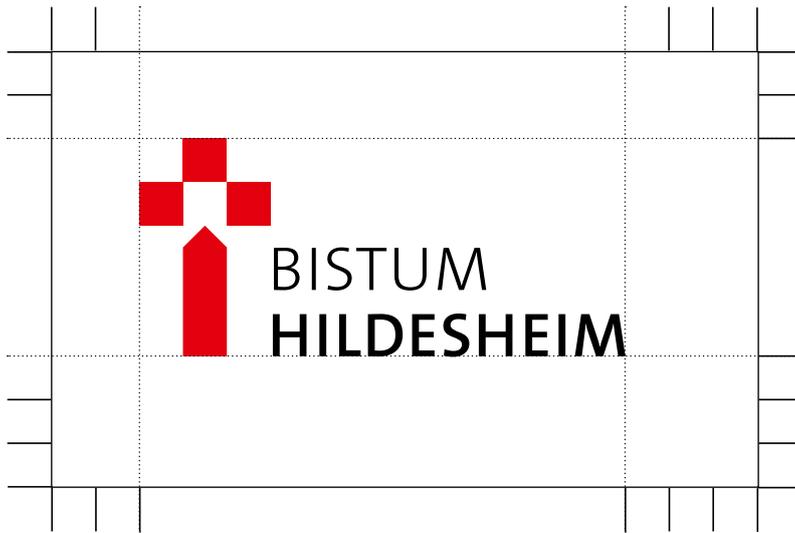
nicht erlaubt!

Das Logo: Anwendungsrichtlinien

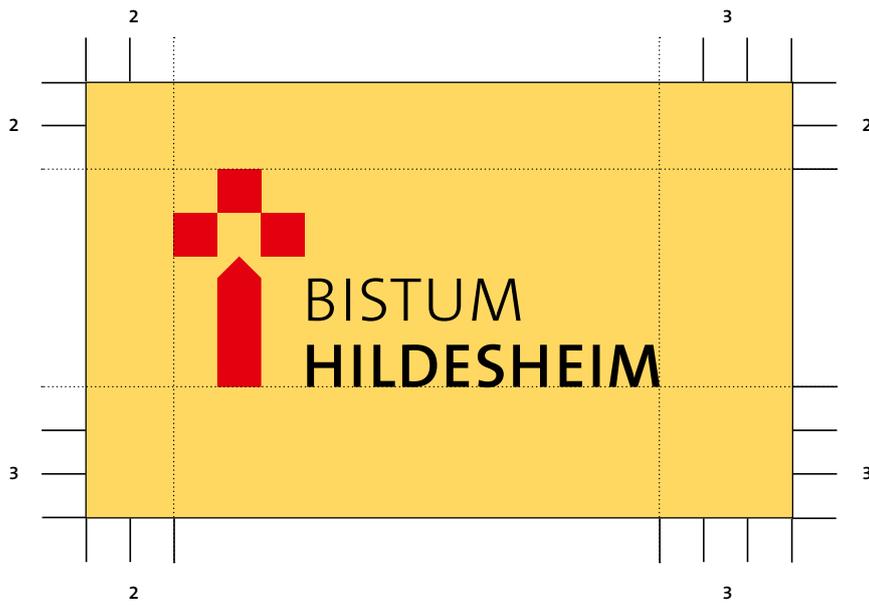
Richtlinien

Um die Eigenständigkeit und Prägnanz des Logos nicht einzuschränken, müssen bei seiner Verwendung einige festgelegte Parameter beachtet werden:

1. Bei Skalierung des Logos müssen die Mindestgrößen beachtet werden.
2. Das Logo wird grundsätzlich in allen Publikationen unten rechts (bei Flyern, Broschüren o.Ä. auf der Vorderseite) platziert.
3. Bei Positionierung muss der Schutzraum eingehalten werden.
4. Das Logo darf nur in den erlaubten Versionen verwendet werden.
5. Die Form und die Proportionen des Logos dürfen nicht verändert werden: Jegliches Drehen, Spiegeln und Verzerren des Logos oder seiner Bestandteile ist nicht gestattet.
6. Das Logo darf nicht durch weitere Formen ergänzt werden.
7. In farbigen Darstellungen darf das Logo in allen seinen Versionen nur in der vorgegebenen Farbkombination (Hausfarbe) abgebildet werden. Weitere Farbkombinationen sind nicht erlaubt.
8. Für Anwendungen in schwarz-weiß muss das Logo in schwarz eingesetzt werden. Eine Umwandlung in Grautöne ist nicht erlaubt.
9. Das Logo darf nur auf einfarbigem oder ruhigem Hintergrund eingesetzt werden.
10. Beim Einsatz in Fremdpublikationen ist darauf zu achten, dass der Kontrast von Hintergrund und Logo gewährleistet ist.
11. Das Logo darf nicht von anderen Gestaltungselementen, wie z.B. Typographie oder Illustration, überlagert werden.



Der Schutzraum:
links und oben 2/5 der
Logohöhe, rechts und unten
3/5 der Logohöhe



Das Logo: der Schutzraum

Der Schutzraum

Der Schutzraum links und oberhalb des Logos beträgt $\frac{2}{5}$ der Logohöhe, rechts und unterhalb des Logos $\frac{3}{5}$ der Logohöhe. Der Schutz des Logos basiert aber vor allem darauf, dass das Logo nicht von anderen Gestaltungselementen, wie beispielsweise Typographie, berührt oder überlagert werden darf. Außerdem werden dem Logo keine Elemente wie Unterzeilen beigelegt.

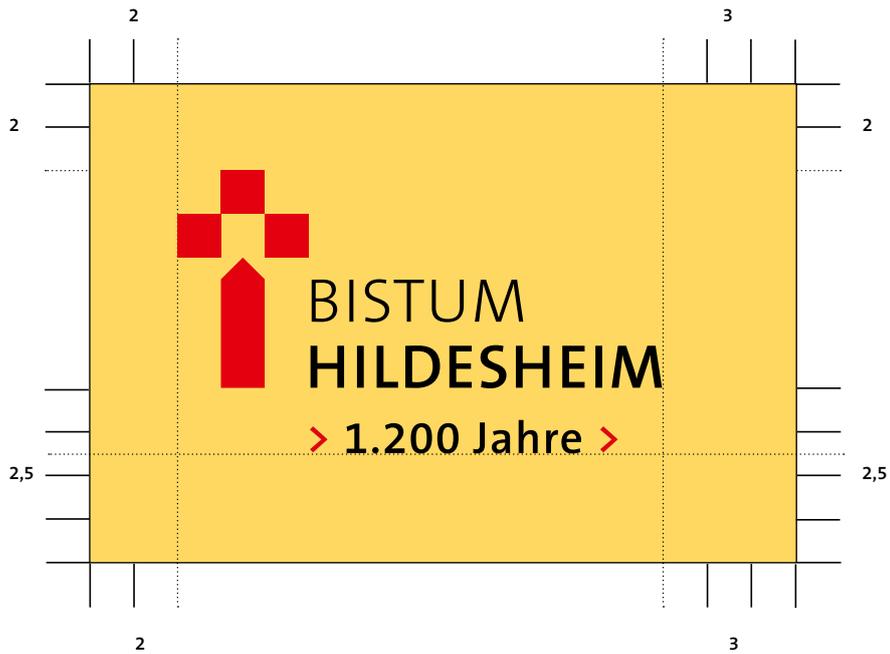
Der Abstand

Das Logo wird grundsätzlich in allen Publikationen unten rechts (bei Flyern, Broschüren o.Ä. auf der Vorderseite) platziert. Der Schutzraum bildet dabei den Abstand zur Kante.

Die Größe des Logos auf Flyern DIN lang beträgt 30 mm, auf A4-Plakaten 35 mm und auf A3-Plakaten 50 mm.



Der Schutzraum:
links und oben 2/5 der
Logohöhe, rechts 3/5
der Logohöhe und unten
2,5/5 der Logohöhe



Der Zusatz zum Bistumsjubiläum 2015

Der Zusatz Bis zur Feier des 1.200-jährigen Bistumsjubiläums im Jahr 2015 wird das Logo mit dem Zusatz **> 1.200 Jahre >** verwendet. Der Zusatz darf nur in der definierten Form eingesetzt werden.

Der Schutzraum Der Schutzraum links und oberhalb des Logos beträgt $\frac{2}{5}$ der Logohöhe, rechts des Logos $\frac{3}{5}$ der Logohöhe und unten $\frac{2,5}{5}$ der Logohöhe. Der Schutz des Logos basiert aber vor allem darauf, dass es nicht von anderen Gestaltungselementen, wie beispielsweise Typographie, berührt oder überlagert werden darf.

Der Abstand In allen Publikationen wird das Logo maßgeblich unten rechts (bei Flyern, Broschüren o.Ä. auf der Vorderseite) platziert. Der Schutzraum bildet dabei den Abstand zur Kante.

Logogröße auf Flyern DIN lang beträgt 30 mm,
auf A4-Plakaten 35 mm und auf A3-Plakaten 50 mm.

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890:;,L!§\$%&/()=?-_*

TheSans B3 Light

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890:;,L!§\$%&/()=?-_*

TheSans B5 Plain

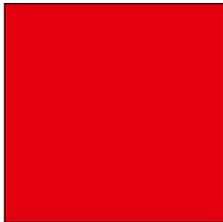
Die Hausschrift

The Sans von Lucas de Groot

Neben dem Logo und den Hausfarben gehört die Typographie zu den maßgeblichen Elementen des Corporate Designs. Für die gesamte typografische Erscheinung werden die angegebenen Schnitte der Schriftfamilie The Sans verwendet.

Thesis-Familie

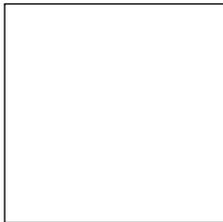
The Sans gehört zur Schriftfamilie der Thesis und ist eine moderne, dynamische Serifenlose. Sie wurde 1994 von dem Typographen Lucas de Groot entworfen und ist Teil eines durchkonzipierten Schriftsystems. Insgesamt ist sie eine harmonisierende vielseitige Schrift, die gut lesbar ist. Sie ist vielfältig einsetzbar und eignet sich hervorragend für die Gestaltung von komplexen Anforderungen eines Corporate Designs sowie für Lesetexte als auch für Headlines.



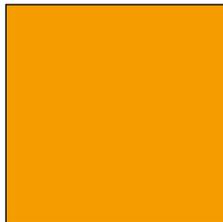
HKS 14
0 c
100 m
100 y
0 k



Schwarz
0 c
0 m
0 y
100 k



Weiß
0 c
0 m
0 y
0 k



HKS 6
0 c
45 m
100 y
0 k

Primärfarben

Die Hausfarben

Farbigkeit

Farbe schafft Identifikation. Rot und Schwarz sind die Hauptfarben des Logos: klar, einprägsam und dynamisch. Rot ist zugleich Bistumsfarbe und aus dem letzten Logo übernommen.

Viel Weißraum unterstützt die Wirkung des Logos.

Die Farben Rot und Schwarz dürfen in keinem Fall abgestuft verwendet werden.

Der Gelborangeton ergänzt das Farbspektrum und vermittelt Wärme und Aktivität.

Bischöfliches Generalvikariat

 **BISTUM
HILDESHEIM**
> 1.200 Jahre >

Bischöfliches Generalvikariat · Domhof 18-21 · 31134 Hildesheim

Bischöfliches Generalvikariat | Domhof 18-21 · 31134 Hildesheim · Postfach 100263 · 31102 Hildesheim · www.bistum-hildesheim.de
Hauptabteilung Finanzen/Immobilien · Helmut Müller · T 05121 307-400 · F 05121 307-545
E-Mail: helmut.mueller@bistum-hildesheim.de

Der Briefbogen wird mit dem Zusatz > 1.200 Jahre > eingesetzt. Ab 2016 werden alle Drucksachen nur noch ohne Zusatz verwendet.

Die Geschäftsausstattung: der Briefbogen

Geschäftsausstattung	Für die Geschäftsausstattung des Bistums Hildesheim (Visitenkarte, Briefbogen, Faxbogen, Kurzbrief) wird ausschließlich die Schrift The Sans in Schwarz oder zur Auszeichnung in Rot = HKS 14 verwendet. Andere Farben sind nicht erlaubt.
Farbigkeit	
Zusatz	Bis zum Bistumsjubiläum 2015 werden bis auf die Visitenkarte alle Geschäftsunterlagen mit dem Zusatz > 1.200 Jahre > eingesetzt. Danach wird das Logo nur noch ohne Zusatz verwendet. Der Briefbogen wird als Schablone vorgedruckt. Die Adresszeilen im unteren Bereich des Briefbogens werden vom jeweiligen Absender der jeweiligen Abteilung entsprechend selbst eingedruckt.
Papier	Standardpapier des BGV ist „Revive pure white Offset 80g“ Deutsche Papier.

Bischöfliches Sekretariat



Bischöfliches Sekretariat · Domhof 25 · 31134 Hildesheim

Bischöfliches Sekretariat | Domhof 25 · 31134 Hildesheim · Postfach 100125 · 31101 Hildesheim · www.bistum-hildesheim.de
Sekretär des Bischofs · Kaplan Roland Baule · T 05121 307-133 · F 05121 307-150 · E-Mail: roland.baule@bistum-hildesheim.de

Der Briefbogen
Bischöfliches Sekretariat

Die Geschäftsausstattung: der Briefbogen

Briefbogen für eigene Bereiche

Für den Bischöflichen Generalvikar sowie für die Bereiche Bistumsarchiv Hildesheim, Bischöfliche Pressestelle, Bischöfliches Priesterseminar, Tagungshaus Priesterseminar, Diözesanrat der Katholiken, Bischöfliches Offizialat und Bischöfliches Sekretariat gibt es eigene Briefbogen. Ebenso einen allgemeinen Briefbogen Bistum Hildesheim.

Die Adresszeilen im unteren Bereich des Briefbogens werden vom jeweiligen Absender von der jeweiligen Abteilung entsprechend selbst eingedruckt. Die Briefbögen werden als Schablone vorgedruckt.

 **BISTUM
HILDESHEIM**
> 1.200 Jahre >

Bischöfliches Generalvikariat

Bischöfliches Generalvikariat: Domhof 18-21 31134 Hildesheim

Katholisches Pfarramt
St. Muster
Jens Dompfaff
An der Kirche 23
12345 Musterstadt

08.12.2011

Der Buchstabe ist ein Instrument visueller Kommunikation.
Im Wort versteckt bemerkt ihn der eilige Leser kaum.

Lieber Jens Dompfaff,

seine vornehmste Aufgabe ist es, sich so wenig wie möglich hervorzutun. Zwar sichtbar, aber kaum wahrgenommen, selbst stumm und doch geistiges Spiegelbild der menschlichen Rede, ist der Buchstabe auf dem Papier nicht erhabener als der Tintenstrich.

Es genügt schon, den Lesefluss ein wenig zu bremsen, den Satz zu entkleiden, das Korsett der Worte zu lockern, um zum Buchstaben zu gelangen. Die Befreiung des Buchstabens, wie sie Marinetti und die Spatialisten anstreben, beginnt bereits im Gestammel der Kindheit und auf mittelalterlichen Pergamenten.

Gemeißelt, gemalt, gestochen, dann in Blei gegossen, und schließlich fotografiert, dadurch gegenüber der Zeit und dem häufigen Gebrauch unempfindlich geworden – obgleich immer Modenschwankungen unterworfen, war der Buchstabe stets auch Gegenstand eines Kultes. Mit ihm beginnt das Wissen, dank seiner Gegenwart konstituiert sich Macht, in ihm erkennt sich der Mensch, und durch ihn gibt er sich zu erkennen.

Mit freundlichen Grüßen

Helmut Müller
Hauptabteilung Finanzen/Immobilien

Bischöfliches Generalvikariat | Domhof 18-21 31134 Hildesheim | Postfach 100263 31102 Hildesheim | www.bistum-hildesheim.de
Hauptabteilung Finanzen/Immobilien | Helmut Müller | T 05121 307-400 | F 05121 307-545
E-Mail: helmut.mueller@bistum-hildesheim.de

Die Briefbogen-Word-
Vorlage
Die farbig unterlegten
Bereiche sind als Textfeld
angelegt und werden vom
Mitarbeiter selbst befüllt.

 **BISTUM
HILDESHEIM**
> 1.200 Jahre >

seine vornehmste Aufgabe ist es, sich so wenig wie möglich hervorzutun. Zwar sichtbar, aber kaum wahrgenommen, selbst stumm und doch geistiges Spiegelbild der menschlichen Rede, ist der Buchstabe auf dem Papier nicht erhabener als der Tintenstrich.

Es genügt schon, den Lesefluss ein wenig zu bremsen, den Satz zu entkleiden, das Korsett der Worte zu lockern, um zum Buchstaben zu gelangen. Die Befreiung des Buchstabens, wie sie Marinetti und die Spatialisten anstreben, beginnt bereits im Gestammel der Kindheit und auf mittelalterlichen Pergamenten.

Gemeißelt, gemalt, gestochen, dann in Blei gegossen, und schließlich fotografiert, dadurch gegenüber der Zeit und dem häufigen Gebrauch unempfindlich geworden – obgleich immer Modenschwankungen unterworfen, war der Buchstabe stets auch Gegenstand eines Kultes. Mit ihm beginnt das Wissen, dank seiner Gegenwart konstituiert sich Macht, in ihm erkennt sich der Mensch, und durch ihn gibt er sich zu erkennen.

Mit freundlichen Grüßen

Helmut Müller
Hauptabteilung Finanzen/Immobilien

Die Briefbogen-Word-
Vorlage
Zweite und Folgeseiten

Die Geschäftsausstattung: der Briefbogen

- Briefbogen mit Mustertext** Die Briefbogen werden als Schablone vorgedruckt. Die Textbereiche (wie Adressfeld, Infotext oder Absender im unteren Bereich des Briefbogens) werden von der jeweiligen Abteilung entsprechend selbst eingedruckt.
Dazu wird jedem Mitarbeiter eine Word-Vorlage (doc-Datei) zur Verfügung gestellt. Alle Formatierungen und Schriftgrößen sind somit identisch, der Auftritt des Bistums Hildesheim nach außen wirkt einheitlich.
- Schriftart und -größe** Für den Fließtext wird die The Sans Light in der Schriftgröße 10 Punkt verwendet. Im Absenderbereich am Fuß der Seite beträgt die Schriftgröße 7,5 Punkt. Für die Headline oder als Auszeichnung wird die The Sans Plain in der Schriftgröße 10 Punkt verwendet.

<p>www.bistum-hildesheim.de</p>	 <p>BISTUM HILDESHEIM</p>
---	---

 <p><small>Arbeitsstelle für pastorale Fortbildung und Beratung des Bistums Hildesheim</small></p> <p>Referat für Personalentwicklung Referat für Gemeindeberatung/ kirchliche Organisationsentwicklung Neue Str. 3 · 31134 Hildesheim T 05121 17915-41 · F 05121 17915-42 E-Mail: stefan.tschiersch@bistum-hildesheim.de www.afb.bistum-hildesheim.de</p>	<p>Stefan Tschiersch</p> <p>Gemeinde- und Organisationsberater Personalentwickler</p>
---	---

Die Visitenkarten-
Klappkarte

Die Geschäftsausstattung: die Visitenkarte

Geschäftsausstattung

Für die Geschäftsausstattung des Bistums Hildesheim (Visitenkarte, Briefbogen, Faxbogen, Kurzbrief) wird ausschließlich die Schrift The Sans in Schwarz oder zur Auszeichnung in Rot = HKS 14 verwendet. Andere Farben sind nicht erlaubt.

Farbigkeit

Bischöfliches Sekretariat

 **BISTUM
HILDESHEIM**
> 1.200 Jahre >

Bischöfliches Sekretariat · Domhof 25 · 31134 Hildesheim

Ihr Zeichen	Ihre Nachricht vom	Ansprechpartner/in	Durchwahl	Datum
<hr/>				
<p>Mit der Bitte um:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Kenntnisnahme <hr/><input type="checkbox"/> Stellungnahme <hr/><input type="checkbox"/> Erledigung <hr/><input type="checkbox"/> Beantwortung <hr/><input type="checkbox"/> Prüfung <hr/><input type="checkbox"/> Unterschrift <hr/><input type="checkbox"/> Genehmigung <hr/><input type="checkbox"/> Ablage <hr/><input type="checkbox"/> Rückgabe <hr/><input type="checkbox"/> Rückruf <hr/><input type="checkbox"/> Entscheidung <hr/><input type="checkbox"/> Ergänzung <hr/>				
<p>Mit freundlichen Grüßen <hr/></p>				

Bischöfliches Sekretariat | Domhof 25 · 31134 Hildesheim · Postfach 100125 · 31101 Hildesheim · www.bistum-hildesheim.de
Sekretär des Bischofs · Kaplan Roland Baule · T 05121 307-133 · F 05121 307-150 · E-Mail: roland.baule@bistum-hildesheim.de

Der Kurzbrief

Die Geschäftsausstattung: der Kurzbrief

Der Kurzbrief

Der Kurzbrief wird genutzt, wenn stichwortartige Angaben als Begleitschreiben genügen. Er eignet sich für den Versand von Flyern, Broschüren usw. oder für kurze Infos beim Austausch von Materialien (Bild, Text usw.).



Der Schreibblock
DIN A5



Das Homepage-Icon

Die Geschäftsausstattung: der Schreibblock, das Homepage-Icon

Der Schreibblock

Der Schreibblock dient der Imagestärkung und ist bei der Einführung des neuen Logos behilflich. Durch den Einsatz bei Tagungen mit wichtigen Entscheidern schafft man Multiplikatoren an entscheidenden Stellen.

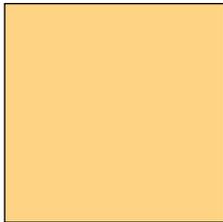
Das Homepage-Icon

Bei jedem Aufruf der Internetpräsenz des Bistums Hildesheim sieht man schon bei der Eingabe das Internet-Icon, sofern die Startseite als Lesezeichen gespeichert ist.

TEIL 2:
DRUCKPORTAL

Die Flyerschablonen

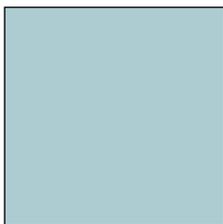
Druckportal	Für die Bereiche Bistum allgemein, Arbeitsstelle für pastorale Fortbildung und Beratung, Spirituelle Bildung, Diözesanstelle Weltkirche und Hauptabteilung Bildung gibt es jeweils vier verschiedene Flyertitel im Druckportal zur Auswahl. So ist eine gewisse Variabilität und gleichzeitig die Wiedererkennbarkeit gegeben.
Farbcode	Ein Farbcode sorgt für die schnelle Wiedererkennbarkeit der einzelnen Bereiche. Sekundärfarbe: Bistumsflyer: Pantone Warm Grey 3 C Flyer der Arbeitsstelle für pastorale Fortbildung und Beratung: Pantone 5503 C Spirituelle Bildung: Pantone 2635 C Diözesanstelle Weltkirche: Pantone 367 C Hauptabteilung Bildung: Pantone 127 C
Fremdlogos	Fremdlogos (z.B. gemeinsame Veranstalter oder Sponsoren) stehen grundsätzlich auf der Rückseite des Flyers auf gleicher Höhe mit dem Bistumslogo. Das Bistumslogo ist in jedem Falle größer als ein Fremdlogo.



Pantone 1355 C

0 c
20 m
56 y
0 k

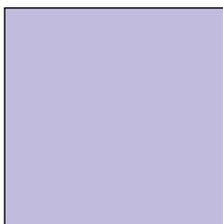
Sekundärfarbe
Bistum Hildesheim
allgemein



Pantone 5503 C

29 c
0 m
10 y
14 k

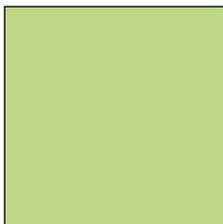
Sekundärfarbe
Arbeitsstelle für pastorale
Fortbildung und Beratung



Pantone 2635 C

28 c
27 m
0 y
0 k

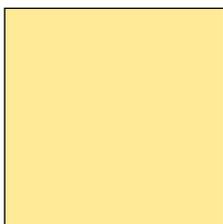
Sekundärfarbe
Spirituelle Bildung



Pantone 367 C

32 c
0 m
59 y
0 k

Sekundärfarbe
Diözesanstelle Weltkirche



Pantone 127 C

0 c
7 m
50 y
0 k

Sekundärfarbe
Hauptabteilung Bildung

Die Sekundärfarben

Farbigkeit

Die Sekundärfarben ergänzen die Primärfarbigkeit des Erscheinungsbilds. Durch den Farbcode ordnen sich entstehende Druckerzeugnisse den fünf Bereichen (Bistum Hildesheim allgemein, Arbeitsstelle für pastorale Fortbildung und Beratung, Spirituelle Bildung, Diözesanstelle Weltkirche, Hauptabteilung Bildung) klar zu – im Corporate Design des Bistums Hildesheim.



Flyertitel kurz

Hier steht ein kurzer Untertitel, zwei-, drei- oder vierzeilig. Hier steht ein Untertitel.

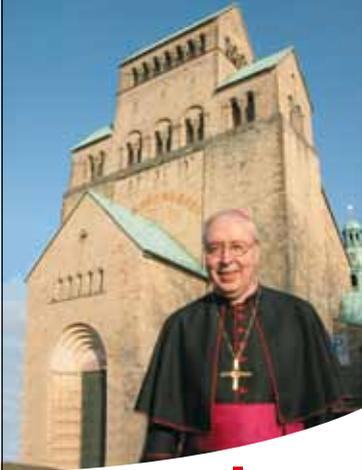
Ortsangabe
Datum



BISTUM
HILDESHEIM
> 1.200 Jahre >

Flyertitel kurz

Hier steht ein kurzer Untertitel, einzeilig oder zweizeilig.



BISTUM
HILDESHEIM
> 1.200 Jahre >

Die Flyersablonen
Bistum allgemein

**Flyertitel
zweizeilig**

Hier steht ein kurzer Untertitel, einzeilig, zweizeilig oder nach Textmenge auch einmal dreizeilig.



BISTUM
HILDESHEIM
> 1.200 Jahre >

Die Flyersablonen Bistum Hildesheim allgemein

Für den Bereich Bistum Hildesheim allgemein stehen drei verschiedene Flyertitel im Druckportal zur Auswahl. So ist eine gewisse Variabilität und gleichzeitig die Wiedererkennbarkeit gegeben.

Ein Farbcode sorgt für die schnelle Wiedererkennbarkeit.
Sekundärfarbe: Pantone 1355 C



Flyertitel kurz

Hier steht ein kurzer Untertitel, zwei-, drei- oder vierzeilig. Hier steht ein Untertitel.

Ortsangabe
Datum



Flyertitel kurz

Hier steht ein kurzer Untertitel, einzeilig oder zweizeilig.



Die Flyersablonen
Arbeitsstelle für pastorale
Fortbildung und Beratung

**Flyertitel
zweizeilig**

Hier steht ein kurzer Untertitel, einzeilig, zweizeilig oder nach Textmenge auch einmal dreizeilig.



Die Flyerschablonen Arbeitsstelle für pastorale Fortbildung und Beratung

Im Druckportal stehen drei verschiedene Flyertitel für den Bereich Arbeitsstelle für pastorale Fortbildung und Beratung (AFB) zur Auswahl. So ist eine gewisse Variabilität und gleichzeitig die Wiedererkennbarkeit gegeben.

Ein Farbcode sorgt für die schnelle Wiedererkennbarkeit.
Sekundärfarbe: Pantone 5503 C



Flyertitel kurz

Hier steht ein kurzer Untertitel, zwei-, drei- oder vierzeilig. Hier steht ein Untertitel.

Ortsangabe
Datum



BISTUM
HILDESHEIM
> 1.200 Jahre >

Flyertitel kurz

Hier steht ein kurzer Untertitel, einzeilig oder zweizeilig.



BISTUM
HILDESHEIM
> 1.200 Jahre >

Die Flyersablonen
Spirituelle Bildung

Flyertitel zweizeilig

Hier steht ein kurzer Untertitel, einzeilig, zweizeilig oder nach Textmenge auch einmal dreizeilig.



BISTUM
HILDESHEIM
> 1.200 Jahre >

Die Flyersablonen Spirituelle Bildung

Auch für den Bereich Spirituelle Bildung stehen drei verschiedene Flyertitel im Druckportal zur Auswahl. So ist eine gewisse Variabilität und gleichzeitig die Wiedererkennbarkeit gegeben.

Ein Farbcode sorgt für die schnelle Wiedererkennbarkeit.
Sekundärfarbe: Pantone 2635 C



Flyertitel kurz

Hier steht ein kurzer Untertitel, zwei-, drei- oder vierzeilig. Hier steht ein Untertitel.

Ortsangabe
Datum



BISTUM
HILDESHEIM
> 1.200 Jahre >

Flyertitel kurz

Hier steht ein kurzer Untertitel, einzeilig oder zweizeilig.



BISTUM
HILDESHEIM
> 1.200 Jahre >

Die Flyersablonen
Diözesanstelle Weltkirche

Flyertitel zweizeilig

Hier steht ein kurzer Untertitel, einzeilig, zweizeilig oder nach Textmenge auch einmal dreizeilig.



BISTUM
HILDESHEIM
> 1.200 Jahre >

Die Flyersablonen Diözesanstelle Weltkirche

Für die Diözesanstelle Weltkirche stehen drei verschiedene Flyertitel im Druckportal zur Auswahl. So ist eine gewisse Variabilität und gleichzeitig die Wiedererkennbarkeit gegeben.

Ein Farbcode sorgt für die schnelle Wiedererkennbarkeit.
Sekundärfarbe: Pantone 367 C



Flyertitel kurz

Hier steht ein kurzer Untertitel, zwei-, drei- oder vierzeilig. Hier steht ein Untertitel.

Ortsangabe
Datum



BISTUM
HILDESHEIM
> 1.200 Jahre >

Flyertitel kurz

Hier steht ein kurzer Untertitel, einzeilig oder zweizeilig.



BISTUM
HILDESHEIM
> 1.200 Jahre >

Die Flyersablonen
Hauptabteilung Bildung

Flyertitel zweizeilig

Hier steht ein kurzer Untertitel, einzeilig, zweizeilig oder nach Textmenge auch einmal dreizeilig.



BISTUM
HILDESHEIM
> 1.200 Jahre >

Die Flyersablonen Hauptabteilung Bildung

Für die Hauptabteilung Bildung stehen drei verschiedene Flyertitel im Druckportal zur Auswahl. So ist eine gewisse Variabilität und gleichzeitig die Wiedererkennbarkeit gegeben.

Ein Farbcode sorgt für die schnelle Wiedererkennbarkeit.
Sekundärfarbe: Pantone 127 C

Die Plakatschablonen Bistum allgemein

Für die Bereiche Bistum Hildesheim allgemein, Arbeitsstelle für pastorale Fortbildung und Beratung, Spirituelle Bildung, Diözesanstelle Weltkirche und Hauptabteilung Bildung gibt es jeweils drei verschiedene Plakatvarianten im Druckportal zur Auswahl. So ist eine gewisse Variabilität und gleichzeitig die Wiedererkennbarkeit gegeben.

Ein Farbcode sorgt für die schnelle Wiedererkennbarkeit der einzelnen Bereiche.

Sekundärfarbe:

allgemeine Bistumsflyer: Pantone Warm Grey 3 C

allgemeine Flyer der Arbeitsstelle für pastorale Fortbildung
und Beratung: Pantone 5503 C

Spirituelle Bildung: Pantone 2635 C

Diözesanstelle Weltkirche: Pantone 367 C

Hauptabteilung Bildung: Pantone 127 C

Fremdlogos

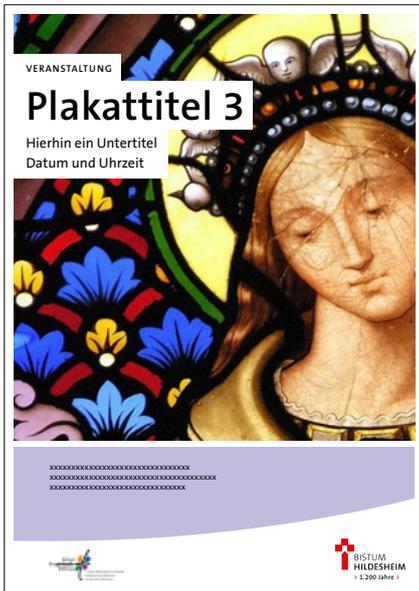
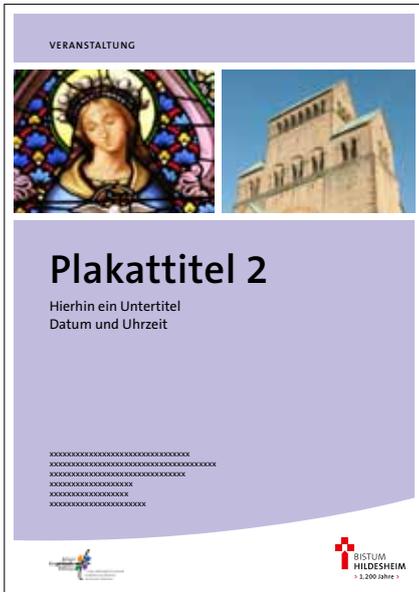
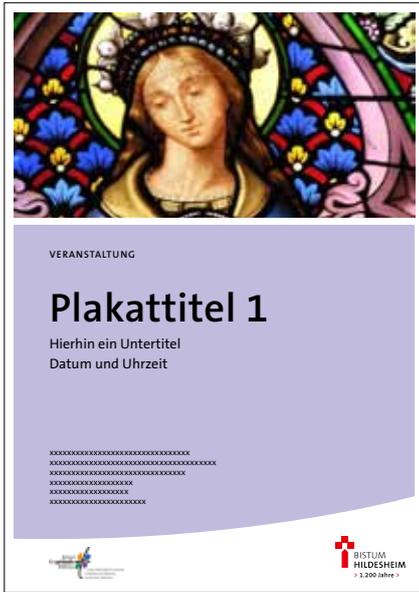
Fremdlogos (z.B. gemeinsame Veranstalter oder Sponsoren) stehen grundsätzlich links unten auf gleicher Höhe mit dem Bistumslogo. Das Bistumslogo ist in jedem Falle größer als ein Fremdlogo.

Die Plakatschablonen Arbeitsstelle für pastorale Fortbildung und Beratung

Für den Bereich Arbeitsstelle für pastorale Fortbildung und Beratung stehen drei verschiedene Plakatschablonen im Druckportal zur Auswahl. So ist eine gewisse Variabilität und gleichzeitig die Wiedererkennbarkeit gegeben.

Ein Farbcode sorgt für die schnelle Wiedererkennbarkeit der einzelnen Bereiche.

Sekundärfarbe: Pantone 5503 C



Die Plakatschablonen
Spirituelle Bildung

Die Plakatschablonen Spirituelle Bildung

Für den Bereich Spirituelle Bildung stehen drei verschiedene Plakatschablonen im Druckportal zur Auswahl. So ist eine gewisse Variabilität und gleichzeitig die Wiedererkennbarkeit gegeben.

Ein Farbcode sorgt für die schnelle Wiedererkennbarkeit der einzelnen Bereiche.

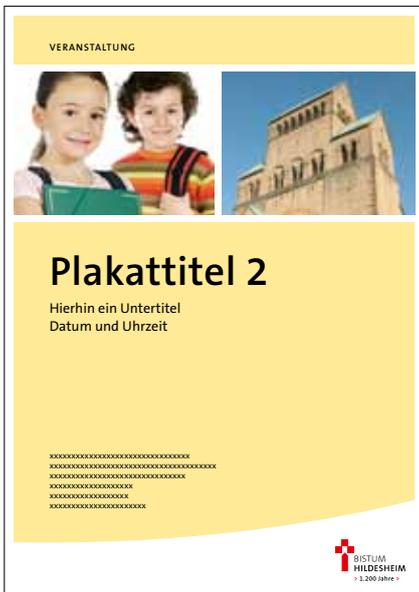
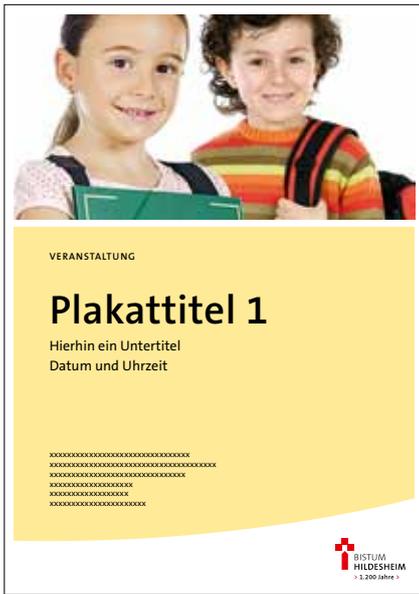
Sekundärfarbe: Pantone 2635 C

Die Plakatschablonen Diözesanstelle Weltkirche

Für die Diözesanstelle Weltkirche stehen drei verschiedene Plakatschablonen im Druckportal zur Auswahl. So ist eine gewisse Variabilität und gleichzeitig die Wiedererkennbarkeit gegeben.

Ein Farbcode sorgt für die schnelle Wiedererkennbarkeit der einzelnen Bereiche.

Sekundärfarbe: Pantone 367 C



Die Plakatschablonen
Hauptabteilung Bildung

Die Plakatschablonen Hauptabteilung Bildung

Drei verschiedene Plakatschablonen stehen für den Bereich Hauptabteilung Bildung im Druckportal zur Auswahl. So ist eine gewisse Variabilität und gleichzeitig die Wiedererkennbarkeit gegeben.

Ein Farbcode sorgt für die schnelle Wiedererkennbarkeit der einzelnen Bereiche.

Sekundärfarbe: Pantone 127 C

Kontakt

Herausgeber
Bistum Hildesheim
Bischöfliches Generalvikariat
Domhof 18–21
31134 Hildesheim

Hauptabteilung Kommunikations-
und Öffentlichkeitsarbeit
Dr. Petra Meschede
Domhof 24
31134 Hildesheim
T 05121 307-823
F 05121 307-801
E-Mail: Petra.Meschede@bistum-hildesheim.de
www.bistum-hildesheim.de

Copyright 2012 · Alle Rechte vorbehalten
Bernward Medien GmbH, Hildesheim
T 05121 307-800
E-Mail: kontakt@bernward-medien.de
www.bernward-medien.de

9. Januar 2012

